

ANALÍTICA E IA PARA LABORATORIOS, DISTRIBUIDORES Y FARMACIAS

Transformación Digital de la Industria Farmacéutica

Una sola versión de la verdad del laboratorio a la farmacia: visita médica más efectiva, calidad bajo control y una cadena de distribución trazable, con la plataforma Strategy (Mosaic).

EL CONTEXTO DEL SECTOR

Del lote a la receta, cada dato importa; casi nunca están en el mismo lugar

Producción, control de calidad, distribución, CRM de visita médica y datos de mercado suelen vivir en sistemas separados. El costo se paga en visitas sin preparación, vencimientos que se detectan tarde, lotes difíciles de rastrear y reportes regulatorios armados a mano.

OMS — Calidad de los medicamentos

Según investigación de la OMS, se estima que 1 de cada 10 productos médicos que circulan en países de ingresos bajos y medios es de calidad subestándar o falsificado.

OMS — La región de las Américas

De los reportes de productos subestándar o falsificados recibidos por la OMS desde 2013, el 21% provino de la región de las Américas: la trazabilidad es un asunto regional.

Ceva Santé Animale — El tiempo del visitador

Su CIO lo resume así: los representantes tienen apenas unos 15 minutos con cada cliente y no pueden desperdiciarlos esperando información o tecnología.

La solución: una capa de inteligencia del laboratorio a la farmacia

Strategy Mosaic integra ERP, sistemas de calidad, distribución, CRM y datos de mercado bajo una **capa semántica única y gobernada**: unidades vendidas, cobertura médica, rotación de inventario o desviaciones de calidad se definen una sola vez y se usan igual en cada país, línea y canal.

Dirección, comercial, calidad y logística trabajan sobre **una sola versión de la verdad**.

Mobile lleva al visitador médico el perfil del médico, su historial y el material de producto, en línea o sin conexión, con captura de notas y pedidos desde el dispositivo. **HyperIntelligence** muestra el dato clave sobre el CRM, y los permisos por fila y columna protegen la información sensible de prescriptores y pacientes.

Fuentes: OMS, *1 in 10 medical products in developing countries is substandard or falsified* (2017) — who.int/news/item/28-11-2017-... · MicroStrategy, *Digital Transformation of Biotech and Pharma* (caso Ceva Santé Animale)

APLICACIONES A LO LARGO DE LA CADENA DE VALOR

Un mismo dato, de la planta al punto de dispensación

VISITA MÉDICA

Habilitación de la fuerza de campo

Priorización de visitas por mapa, perfil y prescripción del médico, material de producto y registro de la visita desde la app, incluso sin conexión.

MERCADO

Análisis de prescripción y participación

Tendencias de prescripción y venta por especialidad, zona y competidor para enfocar la promoción donde está la oportunidad.

CANAL

Desempeño en farmacias y distribuidores

Sell-in, sell-out, cobertura y rentabilidad por cadena, farmacia independiente, institución y distribuidor.

CALIDAD

Control de calidad y buenas prácticas

Seguimiento de lotes, desviaciones, resultados de laboratorio y condiciones ambientales para sostener el cumplimiento de buenas prácticas de manufactura.

ABASTECIMIENTO

Cadena de suministro y proveedores

Desempeño de proveedores de principios activos, materiales y maquila: puntualidad, cumplimiento y calidad de cada entrega.

INVENTARIO

Vencimientos y cadena de frío

Inventario por lote, antigüedad y fecha de vencimiento, con alertas para despachar primero lo que vence antes y evitar desabastecimientos.

DISTRIBUCIÓN

Trazabilidad y detección de anomalías

Seguimiento de la red de distribución para detectar desvíos, patrones atípicos de demanda y posibles señales de falsificación.

REGULATORIO

Farmacovigilancia y cumplimiento

Registro y análisis de eventos adversos, estado de registros sanitarios y reportes trazables para la autoridad regulatoria.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Quince minutos con el médico: que la IA los haga contar

El acceso al médico es cada vez más limitado. La IA aporta valor cuando prepara al representante en segundos con información confiable, no cuando agrega otra pantalla que revisar.

Sobre la misma capa semántica que gobierna los indicadores comerciales, los agentes de IA de Strategy responden preguntas en lenguaje natural, resumen el contexto de cada cuenta y respetan los mismos permisos y la misma auditoría que un usuario humano.

PREPARACIÓN

Resumen antes de la visita

Tendencia de prescripción, últimas interacciones y oportunidades del médico, resumidas en lenguaje natural antes de entrar al consultorio.

ENFOQUE

Priorización de cuentas

Bots de IA sobre datos de ventas y segmentación indican qué médicos y farmacias visitar primero y por qué.

CONFIANZA

Respuestas sobre datos gobernados

Los cálculos los resuelve la capa semántica; el modelo de lenguaje interpreta y redacta, sin inventar cifras.

GOBERNANZA

Datos sensibles protegidos

Cada consulta de IA respeta la seguridad por fila y columna, y Mosaic Sentinel registra linaje, uso y auditoría.

Analítica predictiva: anticiparse en lugar de reaccionar

Sobre la misma base gobernada, los modelos predictivos permiten anticiparse en lugar de reaccionar:

- Pronóstico de demanda por producto y zona para prevenir desabastecimientos y pérdidas por vencimiento
- Detección de patrones atípicos en distribución que pueden indicar desvío o falsificación
- Señales tempranas en calidad de lotes y en reportes de eventos adversos

Resultados documentados en la industria

Pfizer alineó indicadores y definiciones en 27 mercados y seis unidades de negocio sobre la capa semántica de Strategy, reduciendo el tiempo para obtener respuestas de horas a segundos.

Bayer reconstruyó sus productos de analítica sobre Strategy para su equipo comercial farmacéutico y está integrando la IA generativa de Strategy en la analítica móvil de sus representantes.

Fuentes: Strategy, Customer Story · Pfizer — software.strategy.com/customer-stories/pfizer · Strategy, Customer Story · Bayer — software.strategy.com/customer-stories/bayer · Strategy, Customer Story · MiMedx — software.strategy.com/customer-stories/mimedx

DIFERENCIACIÓN TECNOLÓGICA

Más allá de la visualización: gobierno del dato

Power BI, Tableau y Qlik destacan en visualización; SAP Analytics Cloud, dentro de su propio ecosistema. El reto de una empresa farmacéutica es otro: que comercial, calidad y regulatorio usen las mismas cifras, con datos sensibles protegidos y el dato correcto en manos del visitador.

Criterio	Power BI / Tableau / Qlik	SAP Analytics Cloud	Strategy Mosaic
Gobierno del dato	Métricas redefinidas en cada herramienta; cifras distintas por país o línea	Sólido dentro del stack SAP; limitado fuera de él	Indicadores comerciales, de calidad y logística certificados una vez para todos los mercados
Datos sensibles	Controles de acceso por herramienta	Robusto dentro del perímetro SAP	Seguridad por fila y columna para prescriptores y pacientes, con linaje y auditoría
Fuerza de campo	Apps móviles con capacidad limitada sin conexión	Enfoque ejecutivo interno	Mobile en línea o sin conexión, con notas, pedidos y material de producto
Preparación para IA	Requiere trabajo adicional de contexto para agentes	Depende de la adopción de SAP BTP	IA generativa sobre datos gobernados, en web y en la app del representante
Neutralidad tecnológica	Atadas al ecosistema de nube del fabricante	Orientado a clientes con core SAP	CRM, ERP, sistemas de calidad, datos de mercado y cualquier nube

Por qué BACG

Veinte años implementando analítica en Centroamérica, como socio certificado de Strategy, con experiencia en entornos regulados y de alta exigencia en seguridad de la información. Iniciamos con un diagnóstico conjunto para priorizar los casos de uso de mayor retorno antes de comprometer inversión.

BACG · Socio oficial Strategy en Honduras

20 años de operación en Centroamérica

¿Listo para conectar del laboratorio a la farmacia?

Solicite un diagnóstico de analítica e IA para su operación farmacéutica.

[Solicitar diagnóstico](#)